

La finanza di progetto perde peso (-10%) nel mercato dei lavori pubblici. Aumentano le piccole operazioni: il 74% vale meno di un milione

I trasporti si confermano settore leader nel Ppp

Più operazioni ma con importi di piccolo taglio. Il mercato pre-estivo del partenariato pubblico privato si è chiuso con un bilancio a doppia velocità. Tra maggio e giugno 2009, nell'intero territorio nazionale, sono state rilevate 404 iniziative per un volume d'affari di 979 milioni, quantità che corrispondono, rispetto al bimestre marzo-aprile di quest'anno, a un aumento del 17% del numero di opportunità (60 iniziative in più) e a una flessione degli investimenti del 24,5% (circa 318 milioni in meno). Rispetto allo stesso bimestre del 2008 le due tendenze prendono forza: il bilancio economico peggiora (-62%) mentre il numero di operazioni segna un tasso di crescita espansivo (+51%).

In relazione alle tipologie di attività, nel terzo bimestre dell'anno il settore dei trasporti mantiene il primato economico con 336 milioni, dei quali il 94% destinato alla realizzazione del collegamento autostradale

A1-aeroporto di Grazzanise-direttrice Domitiana. Sul fronte del numero l'86% delle iniziative riguarda i settori reti, arredo urbano-verde pubblico, commercio-artigianato e impianti sportivi.

La fotografia del mercato potenziale del Ppp per fasce di importo degli interventi conferma l'orientamento della domanda su opere di piccolo importo: il 74% delle iniziative fanno riferimento a progetti di importo inferiore a un milione, una quota in crescita rispetto a un anno prima (54%). Rispetto al bimestre maggio-giugno 2008 a fronte della crescita dei piccoli interventi si registra un ridimensionamento generalizzato delle opere di importo superiore.

Complessivamente, secondo i dati dell'Osservatorio nazionale sul project financing, nel primo semestre 2009 sono state censite 967 iniziative per un valore di 3,5 miliardi. Un anno prima erano di meno (735) ma valevano quasi il doppio (5,8 miliardi). Il rallentamento del mercato del Ppp trova conferma nella minore incidenza del volume d'affari rispetto al mercato complessivo delle gare per opere pubbliche registrato dall'Osservatorio Cresme-Edilbox, attestatosi a quota 20,4% (3,5 miliardi su 17,1 totali), pari a 10 punti percentuali in meno rispetto a gennaio-giugno 2008 (30,4%, 4,3 miliardi su 14,2 totali).

L'area geografica in cui si è concentrata la maggiore domanda è il Sud, con 108 iniziative e 483 milioni. ■ **Al.Le.**

■ www.infopieffe.it

■ MERCATO DA 3,5 MLD

I dati del primo semestre

-40% Il valore delle gare nei primi sei mesi

+31% Il numero di iniziative dall'inizio dell'anno

3,4 MILIARDI L'importo complessivo delle gare in project